

MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE



PROCESO DE PARTICIPACION CIUDADANA: PC-F-09 ENCUESTA DE SATISFACCIÓN TELEFÓNICA Y/O PERSONAL

La encuesta aplicada consta de 4 preguntas cuya calificación es de 0 a 5 partiendo que 0 significa una calificación mala hasta llegar a 5 con una calificación excelente.

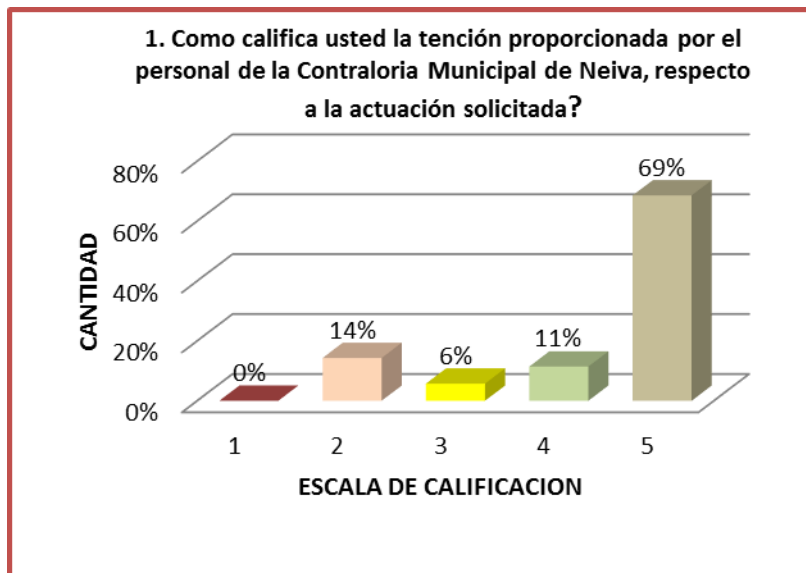
El intervalo de calificación 1 a 5 consta de los siguientes atributos:

RANGO DE CALIFICACIÓN		
ENTRE	0 Y 1	Mala
ENTRE	1.1 Y 2	Deficiente
ENTRE	2.1 Y 3	Aceptable
ENTRE	3.1 Y 4	Sobresaliente
ENTRE	4.1 Y 5	Excelente

La medición de satisfacción por los clientes externos de participación ciudadanía generó una apreciación ponderada de 4,3 que corresponde a una calificación **Excelente**.

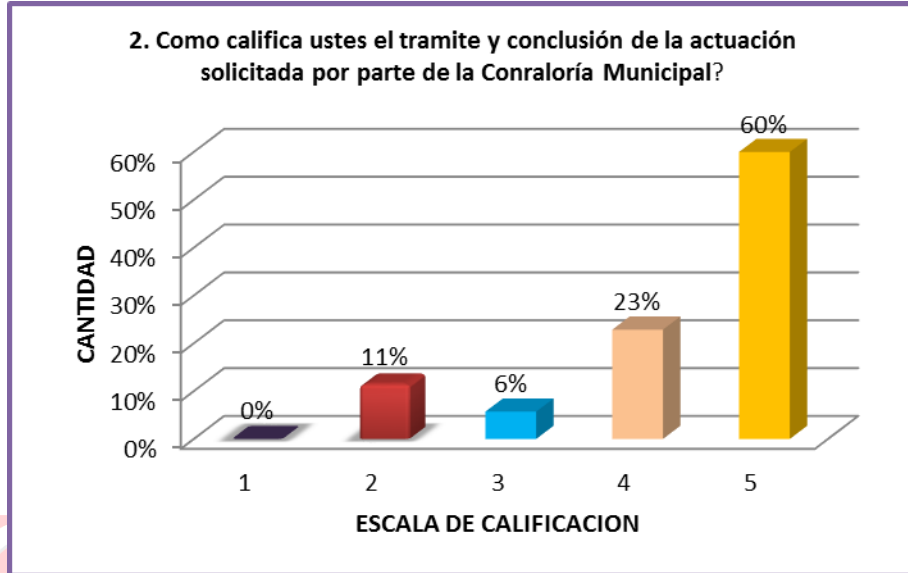
A continuación se presenta el resultado obtenido en cada pregunta, de forma gráfica.

1. Cómo califica Usted la atención proporcionada por el personal de la Contraloría Municipal de Neiva, respecto de la actuación solicitada.



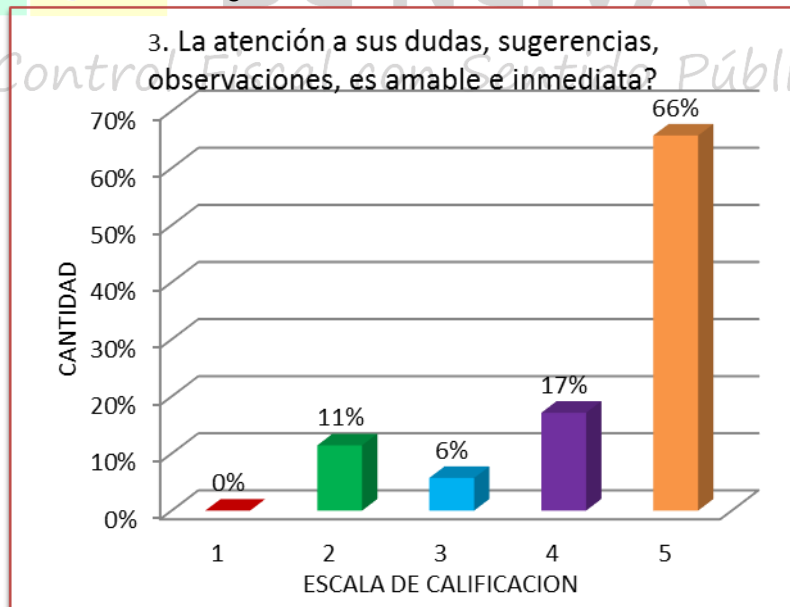
Durante el primer semestre de la presente vigencia, el 80% de los ciudadanos encuestados han calificado nuestra atención en niveles superiores, permitiendo generar credibilidad en la gestión que se realiza en el trámite de las PQD, alcanzando una calificación promedio de 4.3

2. Cómo califica Usted el trámite y conclusión de la actuación solicitada por parte de la Contraloría Municipal de Neiva



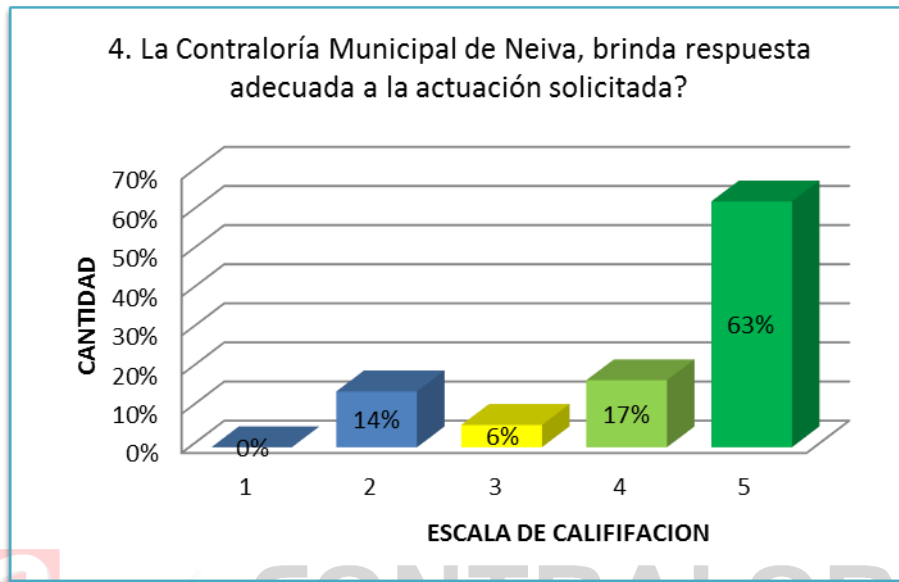
En relación al trámite y conclusión de las actuaciones administrativas, el 23% de los ciudadanos encuestados califica nuestra gestión en la escala de sobresaliente, el 60% de excelente, generando un promedio de 4,3 que corresponde al rango de Excelente.

3. La atención a sus dudas, sugerencias, observaciones es amable e inmediata.



El 66% de los ciudadanos encuestados considera que la respuesta a las sugerencias e inquietudes dada en la entidad es excelente, el 17% la califica en el rango de Satisfactoria, permitiendo una calificación promedio de 4,4 que corresponde al rango de Excelente.

4. La Contraloría Municipal de Neiva, brinda respuesta adecuada a la actuación solicitada.



Como resultado evidente de nuestra gestión, el 63% de los encuestados brinda una calificación en el rango de Excelente, el 17% de Sobresaliente para un promedio de 4,3 permitiendo lograr un satisfactorio nivel de confianza y credibilidad en la misión institucional de la entidad.

Control Fiscal con Sentido Público

PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO: DE-F-09 ENCUESTA DE CALIDAD DEL SERVICIO

La encuesta aplicada consta de 2 preguntas cuya calificación es de 0 a 5 partiendo de 0 que significa una calificación deficiente hasta llegar a 4 con una calificación excelente.

El intervalo de calificación 1 a 4 consta de los siguientes atributos:

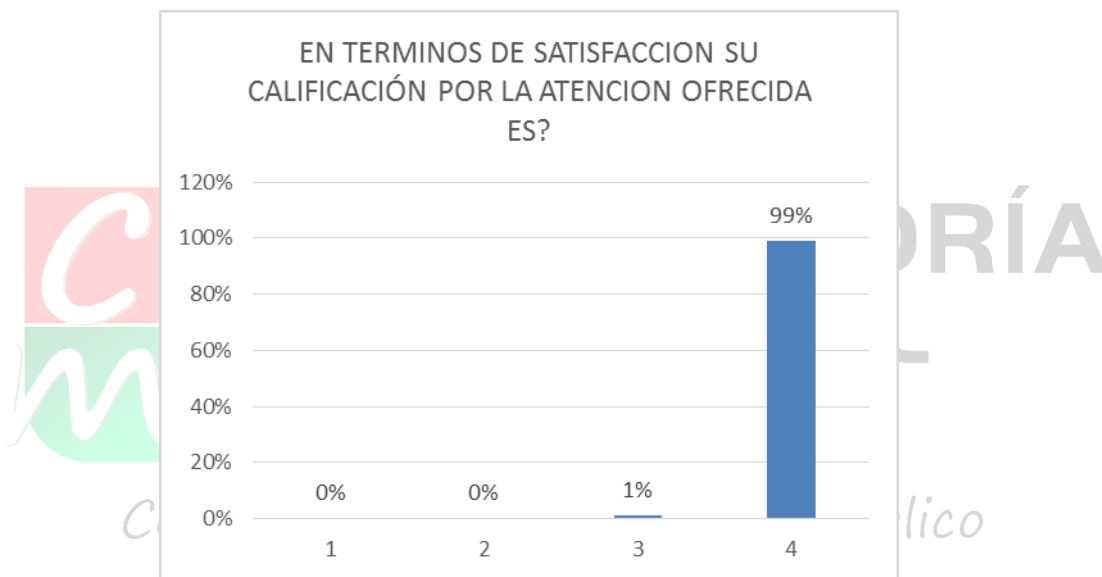
“Control Fiscal con Sentido Público”

RANGO DE CALIFICACION			
ENTRE	3.1 Y 4	Excelente	
ENTRE	2.1 Y 3	Bueno	
ENTRE	1.1 Y 2	Aceptable	
ENTRE	0 Y 1	Deficiente	

La medición de satisfacción por los clientes externos generó una apreciación ponderada de 3,97 que corresponde a una calificación EXCELENTE.

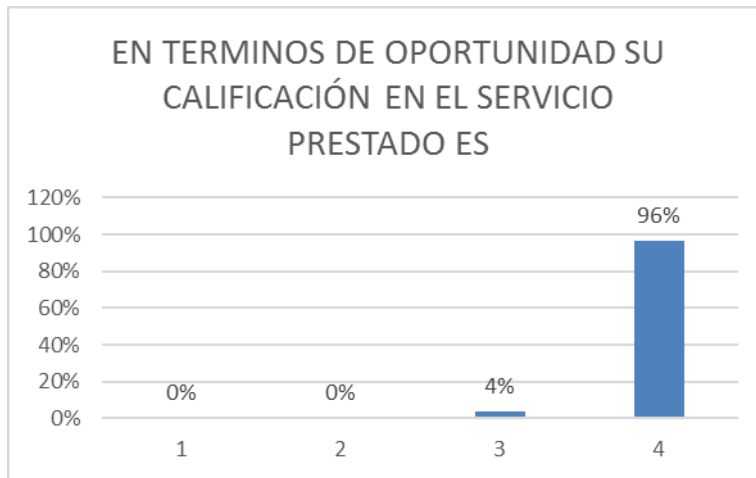
A continuación se presenta gráficamente el resultado obtenido en cada pregunta.

1. Satisfacción por la atención recibida.



La satisfacción recibida por el 99% de los ciudadanos encuestados en la Contraloría Municipal de Neiva es Excelente y 1% otorga una calificación en el rango de bueno, lo cual indica que los encuestados califican que la atención recibida está en promedio en el 3.99%, es decir corresponde al rango de Excelente.

2. Oportunidad en el servicio prestado.



Se observa que el 96% de los encuestados califican la oportunidad en el servicio prestado como Excelente y el 4% como bueno, generando un promedio del 3.96% que corresponde al rango de Excelente.



**CONTRALORÍA
MUNICIPAL
DE NEIVA**

Control Fiscal con Sentido Público

**PROCESO FISCALIZACIÓN:
FI-F-31 ENCUESTA SATISFACCIÓN SUJETOS DE CONTROL**

La encuesta aplicada consta de 14 preguntas cuya calificación atiende los siguientes atributos:

0 a 1 = Insatisfecho

1,1 a 2 = Poco satisfecho

2,1 a 3= Medianamente Satisfecho

3,1 a 4 = Satisfecho

4,1 a 5 = Muy Satisfecho

La medición de satisfacción por los sujetos de control generó una apreciación ponderada de 4.9 que corresponde a una calificación **Muy Satisfecho.**

A continuación se presenta gráficamente el resultado obtenido en cada pregunta.

1. Atención Telefónica Recibida.



La atención telefónica recibida satisface al cliente en un 80%, el 20% queda muy satisfecho.

2. Atención en la oficina de la Contraloría.



Se observa que el 100% muy satisfechos con la atención en la Dirección de Fiscalización, esto demuestra que hay receptividad en lo solicitado.

3. Trato Brindado Cuando Visitamos su Entidad.



Control Fiscal con Sentido Público

El 100% considera que el trato brindado cuando visita la entidad es satisfactorio.

4. Contenido de los informes emitidos por la Contraloría.



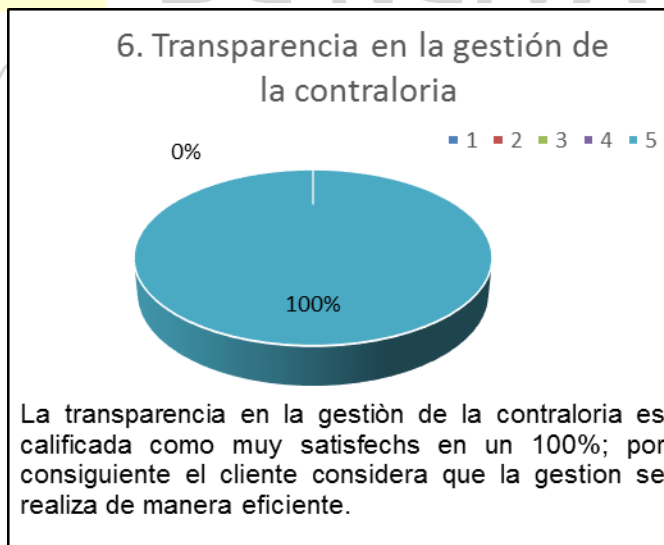
Podemos identificar que el 80% de los clientes están satisfechos, un 20% muy satisfechos con los contenidos de los informes emitidos por la contraloría.

5. Considera que el Control Fiscal Contribuye a un mejor manejo del erario.



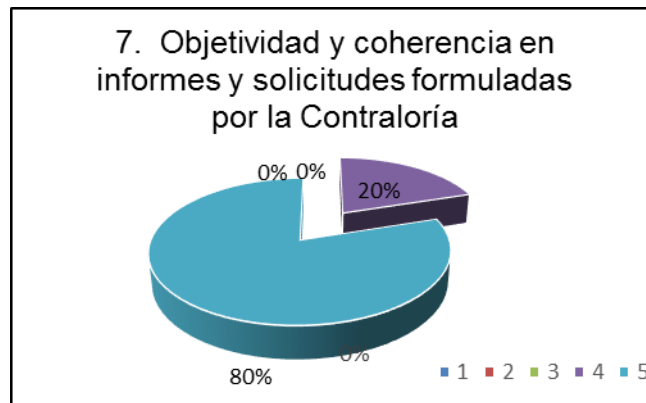
El 100% de los clientes se consideran muy satisfechos porque el control fiscal contribuye a un mejor manejo del erario.

6. Transparencia en la gestión de la Contraloría.



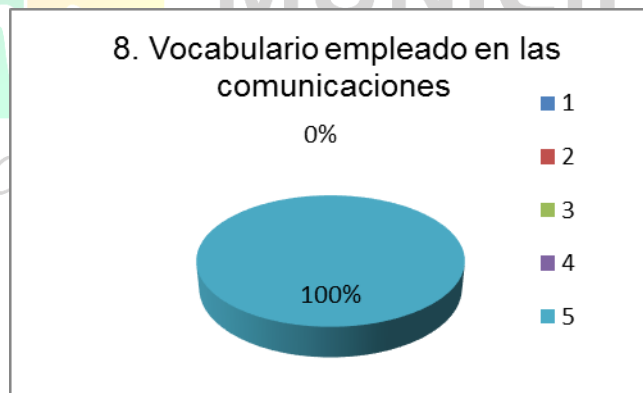
La transparencia en la gestión de la contraloría es calificada como satisfecho en un 100%, por consiguiente el cliente considera que la gestión se realiza de manera eficiente.

7. Objetividad y Coherencia en informes y solicitudes formuladas por la Contraloría.



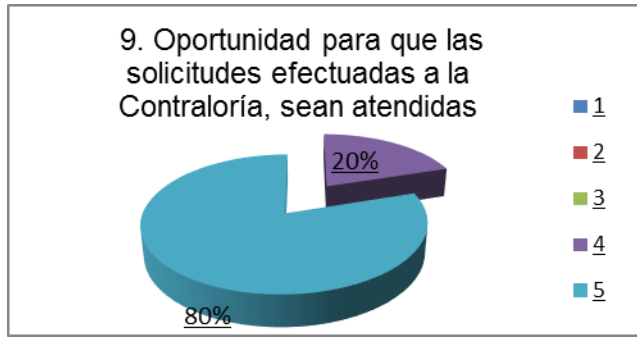
El 80% se considera que la objetividad y coherencia en los informes y solicitudes formuladas por la contraloría es satisfecho, un 20% muy satisfecho.

8. Vocabulario empleado en las comunicaciones.



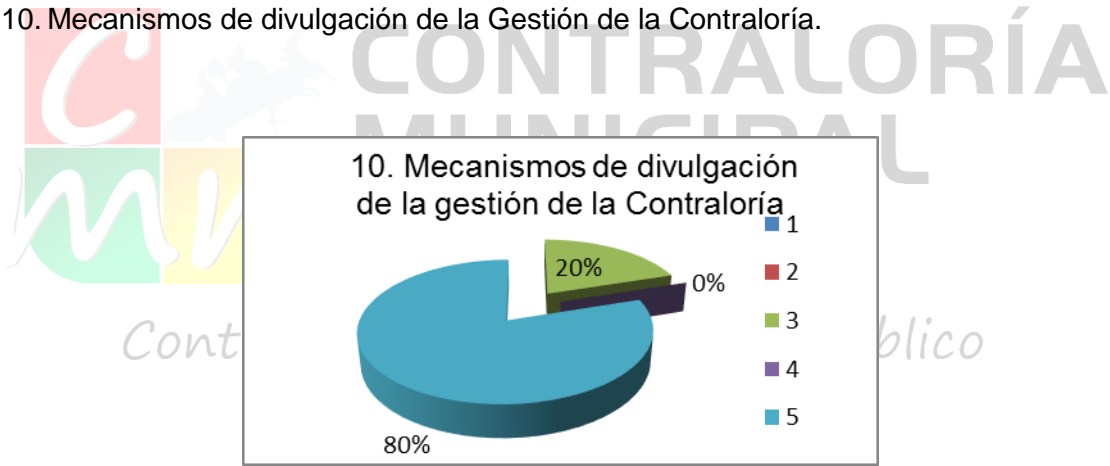
El 100% considera que el Vocabulario empleado en las comunicaciones es satisfactorio, todo indica que cumple con las expectativas.

9. Oportunidad para que las solicitudes efectuadas a la Contraloría sean Atendidas.



La Oportunidad para que las solicitudes efectuadas a la contraloría, sean atendidas es calificada como satisfactoria en el 80%, el 20% muy satisfecho, lo que muestra oportunidad en la gestión.

10. Mecanismos de divulgación de la Gestión de la Contraloría.



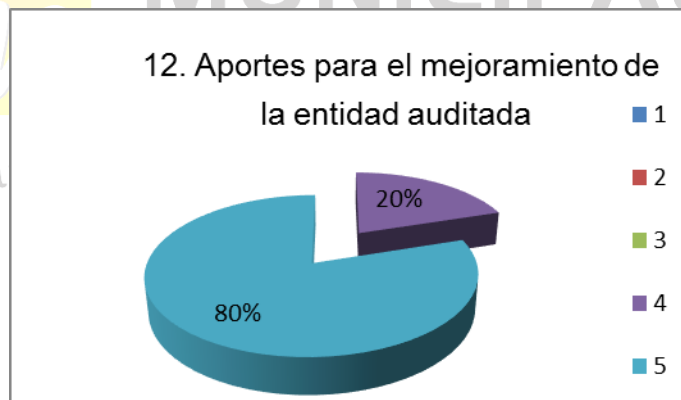
El cliente de la Contraloría Municipal de Neiva, considera que el Mecanismo de divulgación de la gestión de la contraloría en un 80% como satisfactorio, un 20% muy satisfecho, lo anterior se evidencia seguimiento a la gestión de la entidad.

11. Aportes de la Contraloría para estimular el control social a la gestión pública.



El 80% de los encuestados califican que los aportes de la contraloría para estimular el control fiscal a la gestión como satisfactorio, el 20% muy satisfactorio, la calificación permite evidenciar que el trabajo que adelantan los funcionarios de la Contraloría estimula el control social a lo público.

12. Aportes para el mejoramiento de la entidad auditada.



El 80% considera que los Aportes para el mejoramiento de la entidad auditada es satisfactorio y 20% muy satisfactorio, lo que muestra el compromiso de los funcionarios de la Contraloría en el mejoramiento de la entidad auditada.

13. Desempeño y comportamiento de los funcionarios comisionadas para el proceso auditor.



El 100% considera que el desempeño y comportamiento de los funcionarios comisionados para el proceso auditor es satisfactorio, lo que muestra el compromiso de los servidores de la Contraloría en el cumplimiento de sus funciones.

14. Cumplimiento al Plan de Trabajo.



El 80% considera que el cumplimiento al plan de trabajo es satisfactorio, el 20% muy satisfactorio.

FI-F-30 ENCUESTA DE EXPECTATIVAS SUJETOS DE CONTROL

La encuesta aplicada consta de 9 preguntas donde seis (6) se califican así:

5= excelente

4= bueno

3= aceptable
2= regular
1= malo

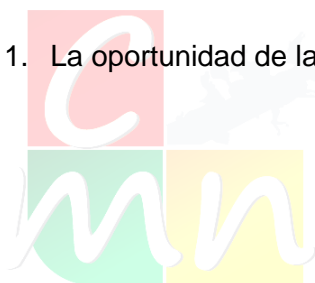
sobre: la oportunidad de la vigencia evaluada, confiabilidad de los informes de auditoría, contribución de las auditorías al mejoramiento de la entidad, trato proporcionado por nuestros funcionarios, cumplimiento en la atención de citas y presentación de informes y la imagen que tienen de la Contraloría. Los numerales 7 -8 y 9 son preguntas abiertas, en las que se consulta sobre el conocimiento de los servicios que presta la Contraloría Municipal de Neiva, de igual manera, como le gustaría que fuera el producto que está recibiendo y una pregunta para marcar el medio o los medios de comunicación por los cuales se recibe información de la Contraloría Municipal de Neiva

La medición de satisfacción por los sujetos de control generó una apreciación ponderada de 4.6 que corresponde a una calificación **buena**.

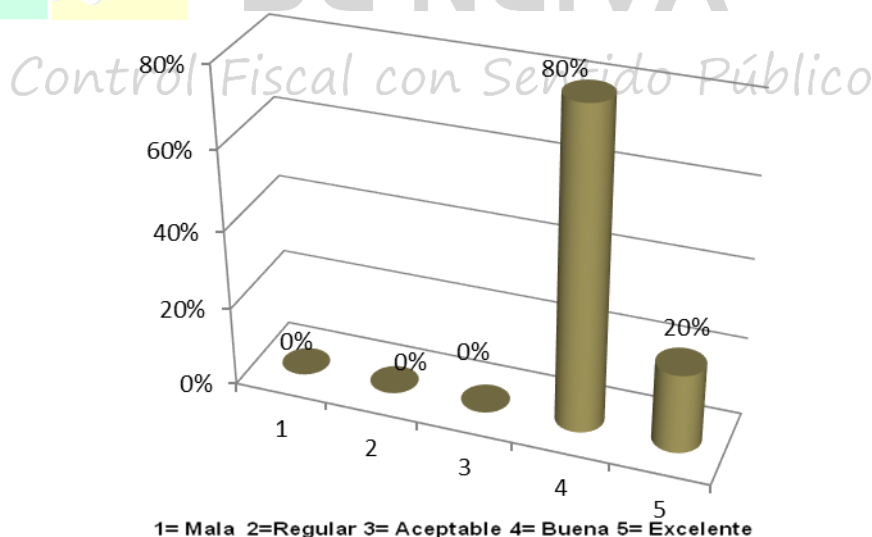
A continuación se presenta gráficamente el resultado obtenido en cada pregunta.

Los resultados de estas encuestas son los siguientes:

1. La oportunidad de la vigencia evaluada es?



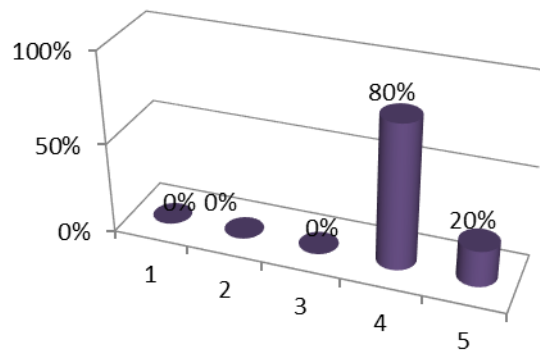
1. La oportunidad de la vigencia evaluada



Nuestros encuestados manifiestan que la oportunidad de la vigencia evaluada corresponde a los rangos superiores (Excelente y Bueno) en un 100%.

2. La Confiabilidad de los Informes de Auditoría es?

2. La confiabilidad de los informes de auditoria es ?

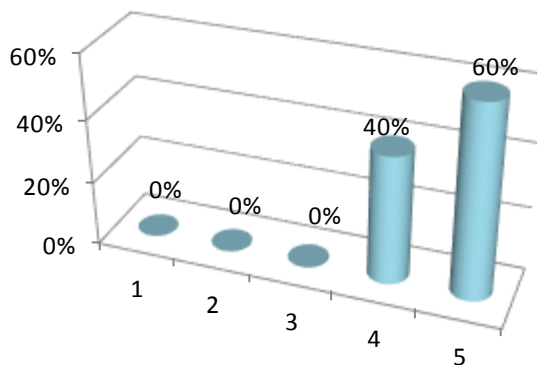


1= Mala 2=Regular 3= Aceptable 4= Buena 5= Excelente

Se observa que el 80% de los encuestados califica como buena la confiabilidad de los informes de auditoría, es decir se cumple con las expectativas.

3. Las Auditorias realizadas han contribuido al mejoramiento de su entidad?

3. Las auditorias realizadas han contribuido al mejoramiento de su entidad ?

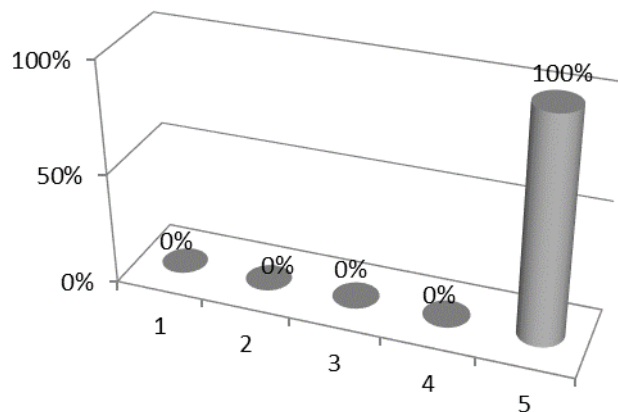


1= Mala 2=Regular 3= Aceptable 4= Buena 5= Excelente

El 40% de los encuestados considera que las auditorias son buenas y contribuyen al mejoramiento de la entidad y el 60% las califica en forma excelente.

4. El trato proporcionado por nuestros funcionarios es?

4.El trato porporcionado por nuestros funcionarios es ?



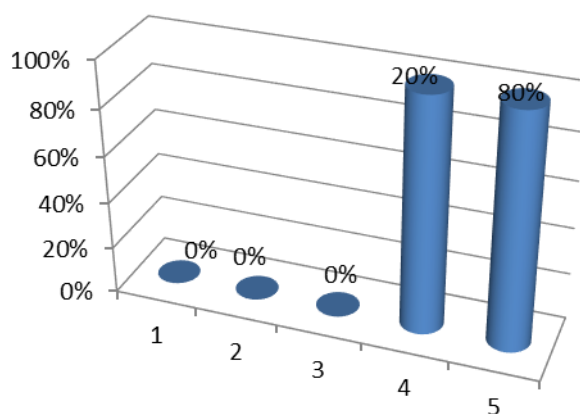
1= Mala 2=Regular 3= Aceptable 4= Buena 5= Excelente

La gráfica ilustra que el trato proporcionado por los funcionarios de la Contraloría Municipal de Neiva, es excelente para el 100% de los encuestados, resultado de las acciones de mejora.

5. El cumplimiento de nuestros funcionarios para atender citas y presentar informes?



5. El cumplimiento de nuestros funcionarios para atender citas y presentar informes es:

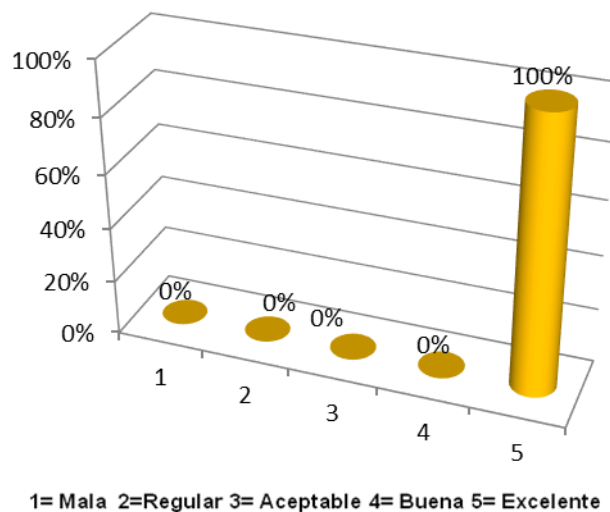


1= Mala 2=Regular 3= Aceptable 4= Buena 5= Excelente

Se observa que el 80% de los encuestados califica el cumplimiento de atención de citas como excelente y bueno el 20% como buena, cumpliendo con las expectativas del cliente.

6. La imagen que usted tiene de la Contraloría es?

6. La Imagen que usted tiene de la contraloria es?



Se observa que el 100% de los encuestados tiene la mejor imagen de la Contraloría Municipal de Neiva.

En cuanto a la pregunta 7 sobre los servicios que presta la contraloría, los encuestados manifestaron que son: El Control Fiscal en forma posterior, Auditoría, fortalecimiento de la participación ciudadana en el control.

Respecto de la pregunta 8, relacionada con el medio de comunicación por medio del cual reciben información, los sujetos auditados manifiestan que principalmente a través de la página web, y por medios escritos y cartilla.

La pregunta 9: Como le gustaría que fuera el producto que está recibiendo, los encuestados expresan: Como se viene realizando, pagina web.

Con la aplicación de la encuesta se evidencia que la Contraloría Municipal de Neiva, satisface las expectativas de los sujetos de control, en cuanto a los servicios que ofrece como ente de control. De igual forma hace uso de los distintos medios de comunicación para divulgar su gestión. El resultado de las encuestas permite contar con una medición de la forma como ven la entidad en cumplimiento de sus funciones y permite realizar acciones de mejora continua en los procesos de la entidad.

FECHA TÉCNICA

FECHA DE APLICACIÓN: ENERO A JUNIO DE 2017

PROCESO PARTICIPACIÓN CIUDADANA

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN TELEFÓNICA Y/O PERSONAL

TOTAL DE ENCUESTADOS: TREINTA Y CINCO (35)

PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO CALIDAD DEL SERVICIO

No DE ENCUESTAS APLICADAS: NOVENTA Y UNA (91)

TOTAL DE ENCUESTADOS: NOVENTA Y UNA (91)

PROCESO DE FISCALIZACION ENCUESTA SATISFACCION SUJETOS DE CONTROL

No DE ENCUESTAS APLICADAS: CINCO (5)

TOTAL DE ENCUESTADOS: CINCO (5)

PROCESO DE FISCALIZACION ENCUESTA EXPECTATIVAS SUJETOS DE CONTROL

No DE ENCUESTAS APLICADAS: CINCO (5)

TOTAL DE ENCUESTADOS: CINCO (5)

